

# Fundamentos de Gestión de Tecnologías de la Información en la Empresa

## Cuestionario de sobre los tres seminarios. 2017

1. Empareja las siguientes fases o etapas de la planificación estratégica con la explicación de cada una de ellas:

Análisis externo  
Estrategias

Visión compartida  
Análisis interno

Objetivo  
Misión/Valores

- ¿Qué podemos hacer?
- ¿Cómo lo vamos a hacer?
- ¿Qué vamos a hacer para conseguirlo?
- ¿Qué somos? ¿Qué hacemos?
- ¿Qué nos piden que hagamos? ¿Qué encargo tenemos?
- ¿Qué queremos ser en el futuro?

Análisis interno

Estrategias

Objetivo

Misión/Valores

Análisis externo

Visión compartida

2. La función directiva de planificar, que consiste en hacer el plan o proyecto de actuación, o proyectar una unidad o una institución hacia el futuro deseado, incluye entre su actuaciones:

1. garantizar el uso eficaz de los recursos.
2. concretar las partes de la organización y definir su estructuración.
3. comunicación entre las personas que ocupan puestos de base y toda la cadena de mando y entre los distintos niveles de dirección.

Seleccione una opción:

- A. 1 y 3 son correctas
- B. 1 y 2 son correctas
- C. Sólo 1 es correcta**
- D. Sólo 2 es correcta

3. Un ingeniero informático puede desarrollar su actividad en cualquier proceso de negocio de TI en una organización:

1. Tanto a nivel de gestión de negocio como a nivel técnico.
2. Tanto a nivel de diseño , como en desarrollo, o en servicios y operaciones.
3. Pero no como consultor de TI.

Seleccione una opción:

- A. Las tres son ciertas.
- B. Verdad la 1 y 2 pero no la 3.**
- C. Verdad la 1 pero no 2 y 3.
- D. Verdad la 2 pero no 1 y 3.
- E. Verdad la 3 pero no 1 y 2.

4. La ingeniería informática es la rama de la ingeniería que aplica los fundamentos de la ciencia de la computación, la ingeniería electrónica y la ingeniería de software, para el desarrollo de soluciones integrales de cómputo y comunicaciones, que utilizando la tecnología de la información permite la captura de datos, su registro, su proceso para obtener información, su almacenamiento y su transporte y distribución para su uso.

Selecciones una opción:

**A. Verdadero**

B. Falso

5. ¿Es fácil para una empresa contratar a un ingeniero informático con el perfil adecuado para un puesto de trabajo y no equivocarse?

1. SI, le es suficiente con contratar a un ingeniero con su título correspondiente.
2. SI, pero tendrá que mantener una entrevista muy profunda sobre lo que se espera de él y fiarse de lo que diga.
3. SI, pero le será más fácil si alguna organización certifica que tiene las competencias necesarias para el perfil pedido ya que dicha organización lo ha verificado previamente.

Selecciones una:

A. Verdad la 1 y 2 pero no la 3.

**B. Verdad la 3 pero no 1 y 2.**

C. Las tres son ciertas.

D. Verdad la 2 pero no 1 y 3.

E. Verdad la 1 pero no 2 y 3 .

6. Las cinco áreas que determina e-CF son: **Planificar** (*plan*), **Construir** (*build*), **Ejecutar** (*run*), **Facilitar** (*enable*) y **Gestionar** (*manage*).

En relación con las áreas del e-CF, cual afirmación es correcta:

1. *Planificar*, *construir* y *ejecutar* son las áreas centrales, mientras que *facilitar* y *gestionar* son áreas transversales relacionadas con las anteriores.
2. *Planificar* y *facilitar* representan áreas estratégicas en las compañías, y es donde se conciben, diseñan y crean productos, servicios, acciones y políticas.
3. *Construir* está relacionado con el desarrollo e implementación de productos, servicios y/o soluciones, y *ejecutar* se focaliza en la provisión, soporte y mantenimiento de los productos, servicios y/o soluciones desarrollados y desplegados.
4. *Gestionar* representa la administración diaria y la mejora que se lleva a cabo en las empresas.

Seleccione una opción:

**A. 1, 2, 3 y 4 son correctas.**

B. 2 y 3 son correctas.

C. 1 y 2 son correctas.

7. ¿Qué es una competencia?

1. Las competencias pueden ser vistas como una combinación de conocimientos, habilidades y actitudes. Como tal, las competencias van mucho más allá de los conocimientos teóricos.
2. También se refieren a los tipos de comportamiento que muestran las personas, qué experiencia tienen y cómo pueden aplicar sus conocimientos.

Seleccione una opción:

A. Solo es correcta la 2.

B. Solo es correcta la 1

**C. Son correctas la 1 y la 2.**

8. El marco Europeo de Competencias es una herramienta que puede usarse a nivel internacional y que está dirigida a todos los que de una u otra forma utilizan las TIC.

Seleccione una opción:

**A. Verdadero**

B. Falso

9. A la hora de establecer el *e-Competence Framework* se instituyeron una serie de principios que concretan la filosofía adoptada en la construcción y posteriores versiones de *e-CF* y que guían su desarrollo y aplicación. Estos principios son los siguientes:

1. *e-CF* **debe ser un facilitador**, ya que está pensado como una herramienta para potenciar a los usuarios, no para limitarlos.
2. **Una competencia no es una definición de un puesto de trabajo**, aunque puede ser parte de la misma. Por poner un ejemplo, “*Gestión de ventas*” es una competencia de un “*Director de ventas*” pero no es lo único que define el perfil de dicho director.
3. *e-CF* **es neutral y de libre utilización**, siendo desarrollado y mantenido mediante un proceso de acuerdo de múltiples partes interesadas en toda la UE, bajo la supervisión del Comité Europeo de Normalización (CEN).

Seleccione una opción:

- A. 3 es correcta.
- B. 1 es correcta.
- C. 1, 2 y 3 son correctas.**

10. Las competencias profesionales solo pueden ser evaluadas y certificadas por la universidades.

Seleccione una opción:

- A. Verdadero
- B. Falso**